

Компания «Славдом».
Графические
стандарты 2016



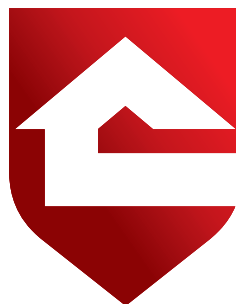
Логотип СЛАВДОМ. Основной вариант: горизонтальная компоновка.

Основной вариант использования Логотипа – горизонтальная компоновка на белом фоне с дескриптором «Лучшие стройматериалы».

Для деловой документации применяется горизонтальная версия Логотипа.

ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

Знак



СЛАВДОМ
Лучшие стройматериалы

Дескриптор

Логотип СЛАВДОМ. Горизонтальная компоновка без дескриптора.

В этом варианте Логотипа словесная часть выходит на передний план.

В ситуациях, когда название компании требует особого выделения, например, на фасаде, применяется версия без дескриптора.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА



*Логотип СЛАВДОМ
на фасаде шоу-рума
в Санкт-Петербурге*

Логотип СЛАВДОМ. Вертикальная компоновка.

Эта версия Логотипа применяется в рекламных материалах наряду с горизонтальной.

Наиболее предпочтителен вариант на белом фоне.

Вертикальная компоновка предполагает большую свободу макета.



СЛАВДОМ
Лучшие стройматериалы



*Вертикальная
компоновка Логотипа
в интерьере Шоу-рума*

Свободное пространство вокруг Логотипа.

Во всех дизайнах необходимо оставлять свободное пространство до ближайших графических элементов, со всех сторон равное ширине Знака.

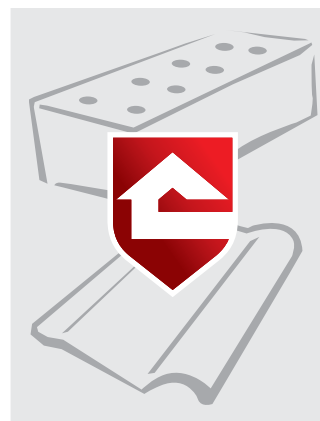
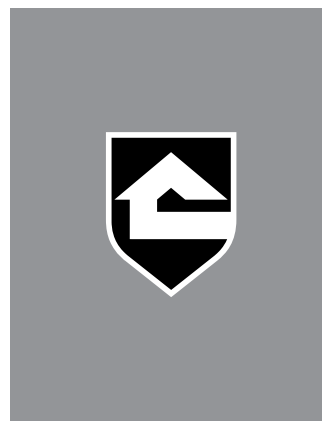


Белая окантовка Знака СЛАВДОМ.

При размещении любой версии Знака на любом фоне кроме белого «проявляется» (становится видимой) его окантовка.

Белая окантовка позволяет легко «прочитать» Знак почти на любом фоне. При этом надо уделять внимание выбору фону для Знака и избегать его размещения в случайных цвето-графических ситуациях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЗНАКА СЛАВДОМ В РАЗНЫХ ЦВЕТО-ГРАФИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ



*Белая окантовка позволяет
помещать знак на любой фон*

Минимальные размеры Логотипа и Знака СЛАВДОМ.

Минимальный размер основного варианта Логотипа выбран исходя из читаемости дескриптора «Лучшие стройматериалы».

Соответственно минимальный размер Логотипа без дескриптора выбран исходя из читаемости названия компании.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА:
35 ММ ПО ГОРИЗОНТАЛИ



ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА:
27 ММ ПО ГОРИЗОНТАЛИ



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА
БЕЗ ДЕСКРИПТОРА:
33 ММ ПО ГОРИЗОНТАЛИ



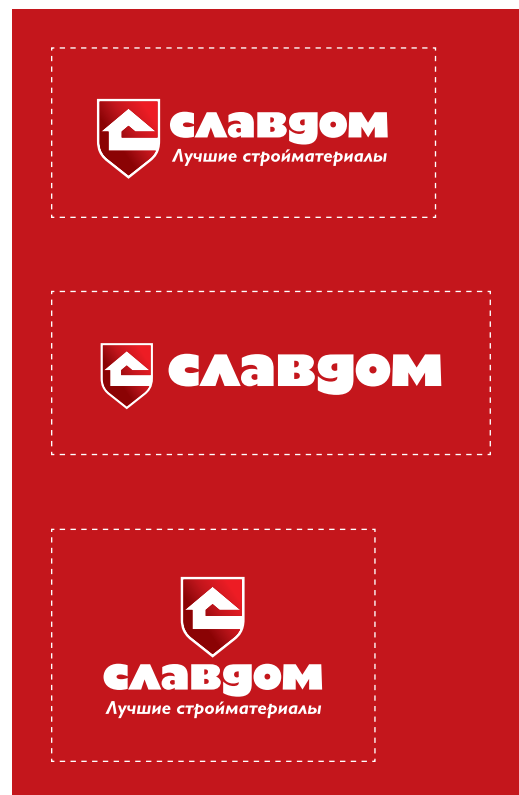
ЗНАК СЛАВДОМ:
6 ММ ПО ГОРИЗОНТАЛИ



Инверсия (выворотка) Логотипа СЛАВДОМ.

При размещении Логотипа на фоне изменяются (становятся белыми) только слово «СЛАВДОМ» и дескриптор «Лучшие стройматериалы».

Правила свободного пространства вокруг Логотипа прежние (см. выше).



Пример выворотки:
Логотип СЛАВДОМ на
стекле входной двери
Шоу-рума

Примеры некорректного использования Логотипа СЛАВДОМ (запреты).

Если коротко, то Логотип нельзя подвергать трансформации, произвольно красить, делать незаметным и располагать в «чужом» цветовом пространстве.



Поворот Логотипа под любым углом.



Растягивание, искажение пропорций Логотипа.



Произвольное раскрашивание элементов Логотипа.



Создание новых версий Логотипа.



Назначение контура для элементов Логотипа.



Размещение Логотипа на любом фоне, не обеспечивающем 100% читаемость Логотипа.



Изменение яркости Логотипа.



Использование Логотипа без Знака.



Размещение Логотипа на «чужом» цветном фоне.

Цветовая палитра СЛАВДОМ: основные цвета.

Сочетание насыщенного красного с белым, дополненное небольшим количеством чёрного, составляет основу цветовой палитры «Славдом».

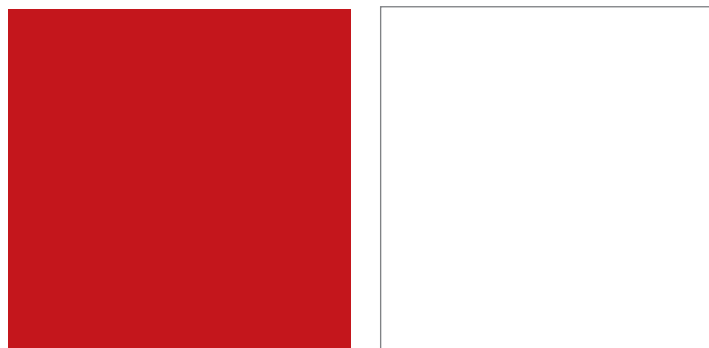
Присутствие белого цвета важно, т. к. усиливает эмоциональный эффект от красного цвета.

На использовании белого в качестве фонового цвета строится большинство дизайнов в стиле «Славдом».

Использование красного в качестве фонового цвета так же допустимо и желательно, если это не мешает восприятию основной информации.

Использование черного в качестве фонового цвета исключается.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА:
КРАСНЫЙ «СЛАВДОМ» + БЕЛЫЙ + НЕМНОГО ЧЁРНОГО



КРАСНЫЙ «СЛАВДОМ»
C:0 M:100 Y:100 K:20
R:192 G:0 B:29
Pantone 1795



ЧЕРНЫЙ
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
Pantone Black C

**Знак
«10 лет вместе».**

ВАРИАНТЫ



**Знак лояльности
«Я люблю СЛАВДОМ»**



Графика



Инверсия